



SISTEMA MEXICANO DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (SMIP)

**Cuarta Reunión Nacional de Investigación en Psicología
21 y 22 de junio de 2012**

Estudio sobre percepción de la mujer y el hombre modernos

Victoria Magdalena Varela Macedo

Coordinación de Psicología Social
División de Estudios Profesionales
Facultad de Psicología
Universidad Nacional Autónoma de México

Resumen

La percepción social es el proceso por medio del cual buscamos conocer y entender a otras personas. Mirando su apariencia, gestos, expresiones verbales, acciones, tratamos de sondear sus cualidades más personales, las evaluamos, hacemos juicios y derivamos un sentimiento. Incluso con la gente que conocemos continuamos este proceso y somos sensibles a sus estados de ánimo, sus planes, su personalidad y sus debilidades.

Conocer y entender a las demás personas es una de las tareas que implican mayor reto para la persona que percibe, pues, de la gran cantidad de información que está disponible, se tiene que construir de alguna forma coherente, una representación interna de los demás. Representación que a su vez puede ser utilizada para guiar el procesamiento de información y la generación de respuestas (Quinn y Macrae, 2005).

Objetivo

Determinar cuál es el concepto o representación social que sobre mujer y hombre modernos presentará una muestra conformada por 300 sujetos cuyas edades fluctúen de los 13 a los 60 años. Procedimiento, se utilizará la técnica de las redes semánticas. Se le pedirá a los sujetos que escriban los cinco conceptos que asocien con la frase: La Mujer Moderna es, y el hombre moderno es. A continuación se les pedirá que jerarquicen sus conceptos y que asignen el número uno al concepto que consideran más relacionado con la frase. Que asignen el número dos al que siga en relación, así hasta el número cinco que será el menos relacionado.

Resultados

Los resultados obtenidos nos indicarán la forma cómo es percibida la mujer y el hombre modernos.

Palabras clave: género, percepción social, concepto mujer, concepto hombre.