



SISTEMA MEXICANO DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (SMIP)

Cuarta Reunión Nacional de Investigación en Psicología 21 y 22 de junio de 2012

Propensión a la novedad y conducta de elección

Oscar García-Leal y Héctor O. Camarena

Centro de Estudios e Investigaciones en Comportamiento
Universidad de Guadalajara

La propensión a la novedad se ha asociado con conductas tales como elevado consumo de alcohol, drogadicción o manejo imprudente. Se han descrito tres procedimientos experimentales para la evaluación de la propensión a la novedad: novedad de elección libre, novedad inescapable y prueba de objeto novedoso. Utilizando un procedimiento de elección libre se clasificó a un grupo de ratas en alta y baja propensión a la novedad. Ambos grupos fueron expuestos a un procedimiento de sensibilidad al riesgo en el que, en una situación de elección, se presentaron a los participantes dos alternativas de respuesta contingentes con la entrega de comida. Se manipuló la demora entre la elección y la entrega de comida, de tal modo que una de ellas entregaba la comida con una demora constante en tanto la otra lo hacía con una demora variable cuyo promedio era igual a de la primera alternativa. Ambas alternativas se presentaron asociadas a configuraciones estímulares familiares o novedosas, en un diseño factorial 2x2. Los resultados mostraron efecto de la propensión a la

novedad sobre la preferencia en la dimensión familiaridad-novedad, pero no sobre la dimensión resultado contante-variable.